

TOURISM PLUS[®]
SHANGHAI
上海旅游产业博览会

HOTEL & SHOP PLUS
Shanghai
上海酒店及商业空间展

H+R Design Expo
上海国际酒店家具
商用定制及软装设计展

上海国际酒店家具 商用定制及软装设计展览会

2025深圳国际酒店家具、商用定制及软装设计展
12月16-18日
深圳国际会展中心

2026上海国际酒店家具、商用定制及软装设计展
3月31日-4月3日
上海新国际博览中心

期待与您共创！



关注我们



展位预定

主办单位：上海博华国际展览有限公司

SHANGHAI

时间

2026
3.31

周二



4.3

周五

地点

上海新国际
博览中心



扫码关注公众号

国际酒店家具、商用定制及软装设计展

H+R Design Expo

国际酒店家具、商用定制及软装设计展，作为国内专注于酒店及商业空间终端买家需求的一站式采购盛会，由上海博华国际展览有限公司倾力打造。展会凭借其前瞻性的定位，被誉为“酒店行业设计趋势的风向标”，不仅致力于整合全国优质资源，更推动产业贸易的蓬勃发展与设计创新的持续突破。展会精心规划两大黄金展期，3月于上海璀璨启幕，12月则聚焦深圳，精准覆盖华东与华南两大经济活跃区域，为参展商与采购商等专业观众搭建起高效对接的桥梁。凭借强大的行业号召力与品牌影响力，展会每年均能吸引万豪、希尔顿等知名酒店集团及全球专业采购商、设计师汇聚一堂，助力参展企业精准对接潜在买家。



2026
3.31-4.3
上海新国际博览中心

聚焦酒店市场
汇聚头部品牌
酒店及商空中高端集采

上海国际酒店家具、商用定制及软装设计展

上海国际酒店及商业空间、办公及公共空间博览会（HSOP）是酒店、商业、办公、公共空间领域筹建与运营一站式采购的大平台。作为其中的重要板块，上海国际酒店家具、商用定制及软装设计展（H+R Design Expo）集中国内酒店与商业空间市场资源，针对酒店以及商业空间中高端集采，汇聚了酒店及商业空间家具、睡眠精品、智慧康养、软装饰品四大品类。展出面积达210,000m²，2000多家参展企业，每年有超过130,000位专业观众到场。精准锚定酒店商空、商旅睡眠、康养疗愈三大热门高潜赛道，为酒店家具采购商、综合业态地产商/商业体、创新商业空间运营者、康养机构等专业观众提供一站式产品直采和精准供需资源配对。

210,000m²	2000+	130,000+
展示面积	参展企业	专业观众



2025
12.16-18
深圳国际会展中心

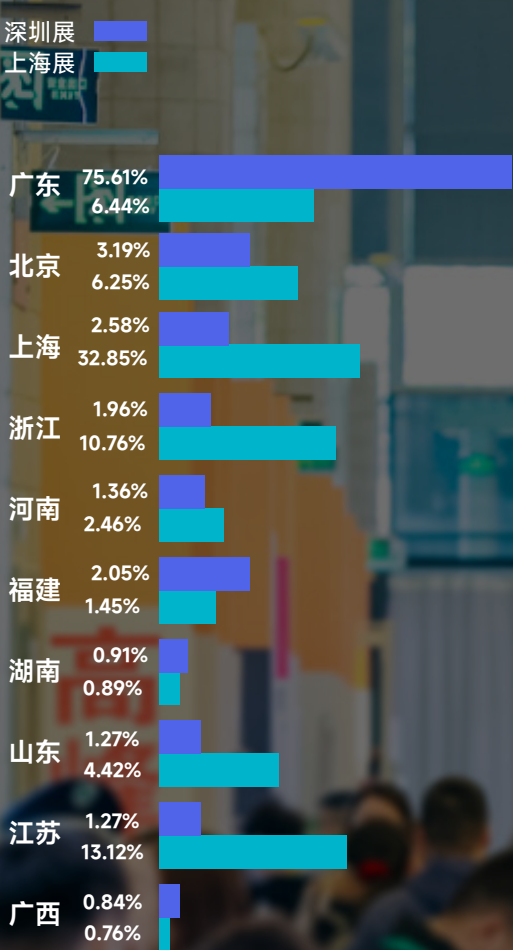
聚焦华南市场
辐射东南亚
百万级买家数据库

深圳国际酒店家具、商用定制及软装设计展

博华深圳联展——餐饮、酒店、家具、健康及生活方式主题展（Connexion ShenZhen），一展打通全产业链上下游，是联通粤港澳大湾区，辐射东南亚及亚洲市场而全新打造的创新型、多维度、综合类超级大展。作为其中的重要板块，深圳国际酒店家具、商用定制及软装设计展（H+R Design Expo）集结了酒店家具及软装、康养适老类家具、集采及商用空间三大品类的众多行业领军品牌，构建起一个多元化、高品质的展示交流平台。展会规模达250,000m²，约2500家参展企业，预计迎来150,000位观众，为酒店、建筑公司、地产开发商、酒店管理集团、软装公司以及康养等领域的专业人士，提供了专业且全面的采购渠道。

250,000m²	2500+	150,000+
展示面积	参展企业	专业观众

全国观众分布



四大品类，携手打造酒店商空、睡眠、康养、商用软装新旅程

酒店以及商业空间家具

聚焦酒店及商业空间场景，集中展示酒店家具、餐厅家具、户外家具、公共商用家具等全品类产品，同时融合智能家具与创新材料，打造覆盖传统需求与智能化升级的一站式解决方案平台

睡眠精品

国内外头部床垫品牌齐聚上海酒店家具展，涵盖从传统床垫到智能睡眠科技的全产业链产品，呈现商旅睡眠发展新趋势，吸引国内酒店集团前来采购。

智慧康养

在康养需求扩大和政策红利的双重刺激下，银发康养成为经济发展新动能，邀请酒店集团采购与管理、康养机构、经销商、康养类设计师到场，与参展企业面对面交流

软装饰品

这里汇聚软装全域灵感，从匠心装饰品到质感布艺皮革，以材质对话设计，以细节诠释品味，更有空间设计公司倾力加盟，从概念提案到落地呈现，从概念提案到落地呈现，一站式赋能商业场景升级

03

细分品类

- 酒店家具
- 餐厅家具
- 户外家具
- 公共商用家具
- 智能家具

细分品类

- 床垫及枕头
- 睡眠检测设备
- 助眠产品

细分品类

- 适老家具及设施
- 康养设施睡眠系统
- 按摩椅
- 理疗床

细分品类

- 装饰品
- 布艺及皮革软包
- 空间设计公司

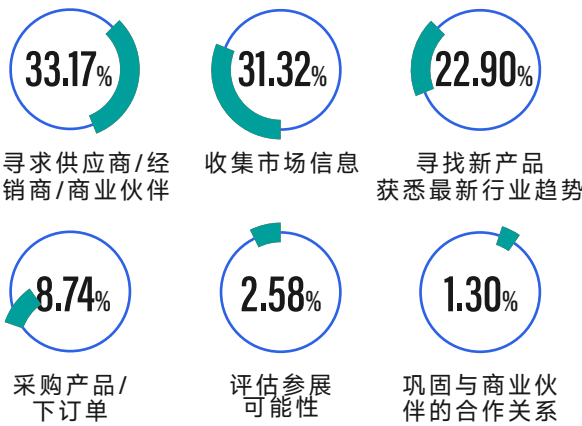


观众分析

高质量观众群体 精准配优质买家

核心观众矩阵呈现高端化特征，以高净值采购商为主体的专业买家群体占比突出，其采购决策力与行业影响力构成展会价值基石。设计领域专业人士对展会内容展现浓厚探索欲，形成创意经济与产业资源的交互磁场。渠道端呈现出多元化参与格局，代理商、经销商及跨境贸易商等产业生态伙伴均以积极姿态融入，形成从需求端到供给端的完整价值闭环。

观众参观目的



展会精选展商



TOP 10 专业买家

酒店/宾馆/会所/机场/医院/影剧院/运动场所/文旅/民宿	30.53%
家具类制造商/家具公司/家居/软装制造商/软装公司	24.94%
其他	4.38%
代理商	3.88%
房地产商/承包商/地产公司/政府机关	3.25%
采购商/集团采购商/集团供应链管理	2.55%
餐饮/酒吧/高档娱乐场所/咖啡厅	2.28%
家居集合店/商场/卖场/线下门店/买手/达人/博主	0.37%
批发/零售/经销商	0.35%
进出口商/贸易商/外贸公司	0.29%
电商/平台/跨境电商	0.26%
定制家具最终用户	0.25%
设计公司/装潢公司/装修公司	0.18%

精选买家



推广资源优势

方便一站式采购

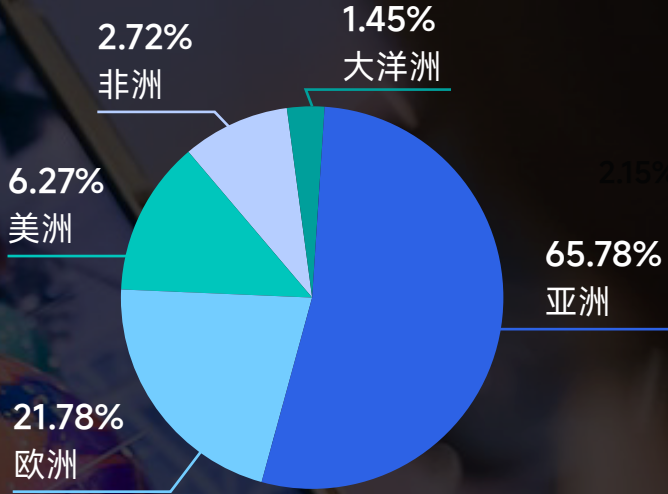
结合展会资源，融合酒店及商业空间家具、睡眠精品、智慧康养、软装饰品等主题，形成深度垂直和广度互联的联合展览模式，方便一站式采购

提升参展效能

矩阵式联合展览创新模式能够聚合资源，提高企业参展效能，同时为参展商提供更丰富的展示空间和商务洽谈机会

促进区域经济发展

有助于延伸产业上下游，汇聚行业优势资源，推动华东地区及周边地区的经济发展



全域观众推广优势

上海国际酒店家具、商用定制及软装设计展，整合上海博华国际展览有限公司买家资源，邀请酒店业主、管理者、设计师以及采购商等专业观众到场，为供需双方搭建高效对接平台，达成采购对接。展会整合打通百万级买家数据库，通过线上垂直流量+线下全域流量的方式，精准邀约专业买家到场，全面提升展会品质。

引流+开拓，扩充用户增量
一年双展，共享目标客户库
多渠道、多维度定制化宣传
打造展会+品牌联合推广矩阵
深挖观众资源，目标买家定向邀约



往届活动

在快速发展的时代背景下，消费者的需求和观念不断变化，推动着商业空间、康养产业和文旅度假村的创新与变革。为助力把握行业脉搏、抢占市场先机，我们重磅打造以下活动，为展商与观众搭建起一个集交流、合作、创新于一体的顶级平台

INNOLAB商业空间新物种主题论坛

核心观众：
酒店业决策者和管理者、室内设计师和建筑师、酒店设计供应商和制造商、旅游博主

在这个快速发展的时代，消费观念不断的转变，商业空间正经历着前所未有的变革，如何精准把握消费者新型需求，创造出新型商业交互空间，本届INNOLAB将继续挖掘商业空间新趋势，探讨商业领域新方向，与大家一起开启商业无限可能



智慧康养产业峰会

核心观众：
酒店业决策者和管理者、室内设计师和建筑师、酒店设计供应商和制造商、康养产业从业者

随着社会结构的变革，人们的健康观念正在经历深刻变革，健康产业越来越成为政策、资金、技术等各方关注的热点。2025年康养产业峰会作为展会重点内容将聚焦康养产业与商业版块、设计版块的结合。邀请媒体、文旅、医康、健康、设计、适老、社区服务、城市更新等领域的专家学者、企业家和政策制定者，共同探讨智慧康养产业的发展趋势、技术突破和应用案例，共同推动康养产业的创新与发展。



高端主题度假村特展

核心观众：
酒店集团采购、康养机构、疗愈酒店、设计公司

聚焦文旅度假产业升级趋势，汇聚业内有影响力的品牌，精彩呈现智能睡眠、康养疗愈、艺术美学等主题样板间，实景展示文旅产业主题化、针对性设计和运营思路，分享成功案例，搭建资源互通平台，促进理念共创与合作共赢，助力酒店业主实现投资价值最大化



更多同期精彩活动



酒店制服秀
“设计99”酒店&设计高峰论坛
中外照明设计师高峰论坛
第六届酒店布草数字化论坛
新人居2025酒店与民宿设计论坛
智能与情感——酒店商业新势力照明设计论坛
2025酒店采购峰会

中外酒店品牌创新力论坛
2025 IDF中外设计师高峰论坛
LIV酒店设计峰会
叙事——酒店空间设计论坛
用光塑造美好空间体验——商业及酒店灯光设计论坛



展商寄语

EXHIBITORS

EXPOCASA
艾宝家具

上海艾宝家具有限公司

高超 销售总监
今年参展效果非常好，收集了相当多来自全国和海外的客户，其中相当大一部分表达了明确的合作意愿，包括考察我们的工厂和品牌店，也有直接提供采购清单的客户。

GERFPOLIS
德仕邦家具

无锡德仕邦家具有限公司

许金定 董事长
今年现场接触到的客户比往年更有针对性，在采购需求发面，对品质的要求也越来越高了。

唯尼可户外家具（深圳）有限公司

VINEKO
Optimising modern living

罗兴蓉 总经理
今年的效果比较超出我们的预期，客户对我们的认可度很高，采购需求有从国际品牌转向国内原创设计品牌的趋势。

Varmax
梵美思彩色金属家具

中山梵美思家具有限公司

吴国贤 销售总监
非常感谢主办方，今年的参展效果很不错，人流和客户精准度都达到了预期，观众的专业性、针对性非常强，希望大家一起努力，把展会做得更好。

依诺维绅
INNOVATION LIVING

北京依诺维绅家具有限公司

王岩 销售总监
今年是第一次参展，涉足商用领域，对我们来说是一个新的尝试。有接洽到国外的酒店客户，国内主要是民宿和设计酒店类的客户。

名耀家具(苏州)股份有限公司

MYGLORY
吾耀家具

傅照羽 设计总监
和往年相比，今年客户更精准一些，专业客群比较集中在设计师、酒店投资方，他们对家具采购的需求也更精准了。很多都是酒店投资公司的董事长带着团队一起到现场来参观的，这对集中采购是一个更精准的把控。

佛山市顺德区卡芬迪家具有限公司

赖小芬 总经理
这次来上海参展，收获非常大，来了很多业主、设计师、工程单位等精准客群。

逸品

希丁安（天津）家具有限责任公司

HILDING
ANDERS
希丁安集团

童戎戎 品牌事业部总经理

我感觉今年比去年人要多很多，同时也有很多新的参展品牌，其中还有一些以前没有做酒店行业的品牌也出现在了展会上。虽然大家都在卷，但新竞争对手的出现，意味着越来越多新鲜血液进入到这个行业，其实是一件很好的事情。今年还有一个收获是海外客户越来越多，不像以前海外的大部分是代理，今年海外直接的客户感觉特别多。

心之约（上海）寝具股份有限公司

李和运 董事长

到访的大部分都是我们的精准客户，都是筹建酒店或者是酒店采购的负责人

shzero心之约
旅途中的身心休憩之床

喜临门家具股份有限公司

喜临门
深度好睡眠

胡婷 酒店工程业务副总经理/华中大区负责人

今年我们的参展面积是历年最大，展厅设计可以说是颜值担当，人气非常火爆。

丝涟贸易（上海）有限公司

耿京波 中国区酒店经理

参展效果不错，针对性很强，客户方面有5星级酒店集团，也有精品酒店，还有酒店投资人。我们每年都来参展，对我们来说上海酒店展是老朋友了，也是行业的一个聚会，每次来都有亲切感和归属感，希望展会越办越好。

Sealy

赛诺家居用品（深圳）有限公司

王鑫珊 Sinomax Group中国区酒店渠道事业部总裁

首先感谢主办方为我们提供了这平台，很专业，我们才能够收获酒店集团、采购负责人和品牌负责人等这么精准的客流。

SINOMAX 赛诺
打造高品质睡眠睡眠空间

06

酒店以及商业空间家具

酒店客房家具
酒店公共空间家具
酒店餐饮空间家具
定制家具
床上用品(床垫等)
酒店智能家居类
智能控制系统
智能电气

商用空间定制

办公家具
公共商用家具
集采家具
商用空间软装
医养家具
教育家具

12月深圳更多参展机会
下一站华南！

康养适老类家具

防护类家具
康复类家具产品
医疗养老类家具
疗愈类(花艺，香薰，户外运动，
艺术品，软装材料)
大健康